

Raconter l'entreprise, est-ce encore utile ?

► En ces temps de crise, l'image de l'entreprise véhiculée par les médias est essentiellement négative. On l'évoque surtout à travers le chômage, les délocalisations, les destructions d'emplois et les drames qui en découlent. Et pourtant c'est loin d'être la totalité de la réalité. Dans ces conditions, comment donner l'envie d'entreprendre à des jeunes ? La meilleure façon c'est de leur donner l'occasion de corriger eux-mêmes leur vision des choses en approchant la réalité des entreprises dans leur diversité.

C'est l'objectif du concours «raconte-moi l'entreprise», opération phare des semaines école entreprises. Le concours est organisé par le Medef, la Dépêche du

Midi, le Rectorat et l'Arpej. A partir des rencontres des chefs d'entreprise, des salariés, bref, des acteurs proches de chez eux qui vivent l'entreprise au quotidien et, bien souvent, s'y épanouissent, les jeunes écrivent un reportage. En tout cas cette opération est un véritable antidote à l'information réductrice dont nous sommes abreuvés. Pour son développement et sa notoriété, il y faut de plus en plus d'entreprises volontaires et disponibles entre le 15 et le 30 novembre 2010. ◀

Contact du concours « raconte-moi l'entreprise » : Clémentine CAMBROUSE - 05.62.26.80.65

Concours Raconte-moi l'entreprise du 15 au 27 novembre 2010

A destination des élèves de 3ème DP3 et DP6.

1-Ecrire un article de journal sur une entreprise visitée ou rencontrée, dans le cadre des actions de la semaine «école entreprise».

2-Concourir pour le meilleur article à paraître les éditions locales de la Dépêche du Midi. Le vainqueur est publié après une cérémonie de remise des prix organisée par le Medef local et la Dépêche du Midi.

3-La finale régionale aura lieu en janvier 2011 dans les locaux de la Dépêche du Midi en présence du Recteur et du président du Medef.